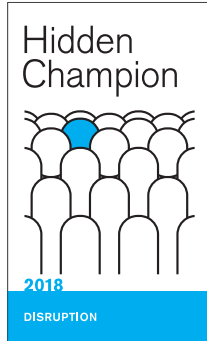
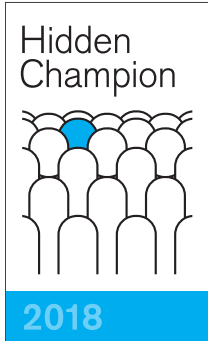


INNOVATIVE **MANAGEMENT** PARTNER

HIDDEN CHAMPION DER BERATUNG



INNOVATIVE  
**MANAGEMENT**  
PARTNER



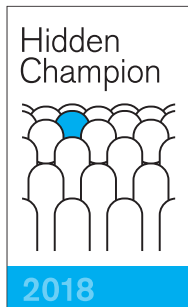
**WGMB** | Wissenschaftliche Gesellschaft für  
Management und Beratung mbH

**Capital**  
WIRTSCHAFT IST GESELLSCHAFT

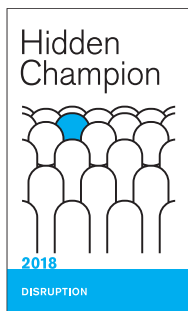
RANG	BERATUNG	PUNKTE
1	<b>Innovative Management Partner (IMP)</b>	<b>404</b>
2	McKinsey & Company	396
3	Bain & Company	391
4	Boston Consulting Group	385
5	Accenture	382
...	...	...

**IMP wurde der renommierte „Hidden Champion Award der Beratung 2018“ verliehen. In der Kategorie „Disruption/Disruptive Geschäftsmodelle“ nimmt IMP mit seinen Beratungsleistungen und Projekterfolgen den Spitzenplatz unter den Managementberatungen ein.**

Die wissenschaftliche Gesellschaft für Management und Beratung sowie das Wirtschaftsmagazin CAPITAL küren alle drei Jahre die „Hidden Champions der Beratung“. Ausgezeichnet werden Unternehmen, denen von ihren Kunden in einem Fachgebiet eine höhere Expertise bescheinigt wird als den drei großen Beratungsunternehmen Bain, Boston Consulting Group und McKinsey.



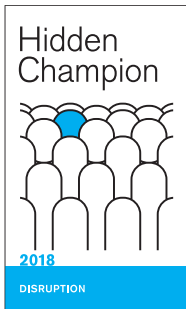
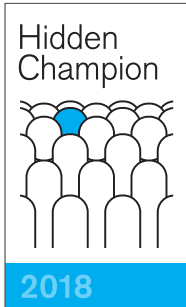
Den Begriff der **Hidden Champions (Heimliche Gewinner)** hat einst Herman Simon eingeführt. Er lenkt damit die Aufmerksamkeit auf ein besonderes Phänomen: auf Unternehmen, die einer breiten Öffentlichkeit (noch) nicht bekannt sind, aber in „ihrem“ Bereich Hervorragendes leisten. Hidden Champion geht damit einher mit strategischer Fokussierung, mit einzigartigem Kundennutzen und der Tatsache, dass Hidden Champions auf diese Weise zum „Nightmare Competitor“ für etablierte, breiter aufgestellte Unternehmen werden.



Es ist der Verdienst der wissenschaftlichen Gesellschaft für Management & Beratung (WGMB) – namentlich von Prof. Dr. Dietmar Fink & Biranka Knoblach –, diesen Gedanken auf die Beratungsbranche zu übertragen. Der deutsche Beratungsmarkt zählt über 16.000 Beratungsfirmen. Alle 3 Jahre kürt die WGMB die Hidden Champions der Branche. Anhand einer strukturierten, ausführlichen Befragung von Führungskräften aus großen und mittelständischen Unternehmen (in der aktuellen Auflage mehr als 700) werden seit 2003 jene hochspezialisierten, aber vergleichsweise noch unbekannteren Beratungsunternehmen ermittelt, denen in ihrem Fachgebiet von ihren Kunden eine höhere Expertise bescheinigt wird als den drei großen Beratungshäusern McKinsey, BCG

und Bain. Ein Beratungsunternehmen kann sich als Hidden Champion qualifizieren, wenn seine ungestützte Bekanntheit im Gesamtmarkt nicht höher als 15 % liegt, wenn die Hälfte seiner Kunden auch gleichzeitig mit einem der drei großen Beratungshäuser zusammenarbeitet und wenn seine Kompetenz in seinem Spezialgebiet höher eingeschätzt wird als die der drei großen Marktführer. Erfüllt ein Beratungsunternehmen alle drei Kriterien, darf es für einen begrenzten Zeitraum von 3 Jahren die Auszeichnung „Hidden Champion des Beratungsmarktes“ führen.

**IMP ist es aus dem Stand gelungen, in der Kategorie „Disruption/Disruptive Geschäftsmodelle“ den 1. Platz zu belegen und sich mit seinen Beratungsleistungen & Projekterfolgen vor allen etablierten Beratungshäusern zu platzieren.** Auch darüber hinaus kann IMP überzeugen: In der Kategorie „Vordenkertum“ belegt IMP hinter McKinsey und Boston den 3. Platz, bezogen auf den Kreis der Hidden Champions sogar Platz 1. Im Bereich „Innovation & Wachstum“ sowie „Methodische Kenntnisse“ reiht sich IMP unter die Top 5 im Beratungsmarkt ein.



## ABOUT IMP

IMP sieht sich in der Tradition offener Strategie- und Innovationsarbeit und steht für einzigartige, stimmige und zukunftsfähige Geschäftslogiken. Wir richten bestehende Geschäftsmodelle auf die Zukunft aus. Wir schaffen neue, disruptive Geschäftslogiken und bringen diese zum Funktionieren. Strategische Herausforderungen und das Kreieren innovativer Geschäftslogiken lassen sich am ehesten meistern, wenn verschiedene Perspektiven eingefangen werden, und nicht nur jene beteiligt sind, die branchentypische bzw. unternehmensspezifische Blickwinkel einbringen. Unsere Lösungen entstehen unter strukturiertem Einbinden internen und insbesondere externen Wissens.

Unsere Berater in den Büros in München, Innsbruck, Wien, Zürich und São Paulo greifen über das IMP Network of Excellence auf ein engmaschiges Netzwerk handverlesener internationaler Experten zu.

Das IMP-Leistungsversprechen geht über das der klassischen Managementberatung hinaus. Wir teilen unternehmerische Risiken, agieren eng verzahnt mit den Teams unserer Kunden, orchestrieren komplementäre Wertschöpfungspartner und mobilisieren die Organisation im Sinne des Neuen. Wir verstehen uns als Co-Innovatoren.

Das **IMP Leistungsportfolio** adressiert vier konkrete Kundenbedürfnisse:

### reflect!

Das Verstehen von Geschäftsmodellen & Innovations-Ökosystemen

### innovate!

Das Ausrichten bestehender Geschäftsmodelle auf die Zukunft

### disrupt!

Das Schaffen innovativer (disruptiver) Geschäftslogiken

### incubate!

Das Reifen von Ideen außerhalb des bestehenden Systems zu tragfähigen Geschäften

Die Auszeichnung „Hidden Champion der Beratung“ ist Freude und Ansporn, den eingeschlagenen Weg konsequent weiter zu verfolgen!

[www.impconsulting.com](http://www.impconsulting.com)  
[office@impconsulting.com](mailto:office@impconsulting.com)