



INNOVATIVE
MANAGEMENT
PARTNER

IMPSTRATEGY↑DAYS

Über Innovationsökosysteme, die die Welt verändern ... Silicon Valley & beyond

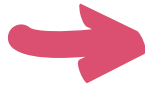
Symposium | 17. Mai 2019
Congresspark Innsbruck-Igls



Über Innovationsökosysteme, die die Welt verändern ... Silicon Valley & beyond

Das Silicon Valley ist eines der faszinierendsten und kraftvollsten Innovationsökosysteme der Welt. IMP hat sich zum Ziel gesetzt, dieses besondere Ökosystem besser zu verstehen, Teil davon zu sein und es für die Strategie- und Innovationsarbeit mit unseren Kunden zu erschließen. Nach unseren Aufenthalten vor Ort und den Eindrücken, die wir in vielen Gesprächen mit Unternehmern, Innovatoren und einzigartigen Persönlichkeiten gewinnen konnten, haben wir uns entschieden, diesem Thema beim IMP Strategy Day 2019 besonderen Raum zu geben. Zugleich schlagen wir aber auch eine Brücke in andere nahe und ferne Inno-Ecosystems.

Top-Speaker
mit richtungs-
weisenden
Impulsen



Thomas Schulz,
Bestsellerautor,
Wirtschaftskorrespondent
DER SPIEGEL



Maik Klasen,
Managing Director of
Adivo Associates



Christian Plagemann,
Director at Google
Research



Tine Schlaak, Business
Development and
Partnership Manager at
Udacity



Richard David Precht,
Philosoph, Publizist und
Bestsellerautor

Foto: © Amanda Berens



Harald Oberrauch,
Unternehmer, Eigentümer
Technicon AG



Peter Nagler, Executive
Director A*STAR

Programm

17. Mai 2019, 09.00 bis 17.30 Uhr

- Intro **Begrüßung und Einführung**
Mag. Markus Anschober, IMP
Prof. Dr. Stephan Friedrich von den Eichen, IMP
-  **Die Faszination des Silicon Valley erleben und reflektieren**
- Session 1 **Das Inno-Ecosystem Silicon Valley verstehen**
Oder: Die Ingredienzen des Erfolgs
Thomas Schulz, Bestsellerautor und Wirtschaftskorrespondent des Nachrichtenmagazins DER SPIEGEL
- Session 2 **Die Medizin von morgen**
Oder: Wie Biotechnologie unser Leben verändern wird
Maik Klasen, Ph.D., Managing Director of Adivo Associates, San Francisco
- Session 3 **The Mission to Democratize Education**
Oder: Wie Udacity Education & Lernen neu definiert
Tine Schlaak, Business Development & Partnerships Manager, Udacity Europe
- Session 4 **Artificial Intelligence (AI) Innovation am Beispiel von Sprachtechnologien**
Oder: Wie sich das Verstehen, Sprechen, Übersetzen und Lernen von Sprachen verändert
Christian Plagemann, Ph.D., Director at Google Research, Mountain View, California
- Session 5 **Reflexion einer Reise ins Silicon Valley**
Oder: Was dieses Ecosystem so erfolgreich macht und welche Lessons learned wir daraus für unsere Führungsarbeit ableiten können
Roundtable Diskussion mit Top-Führungskräften moderiert von IMP Geschäftsführer Markus Anschober
-  **Was wir von anderen Inno-Ecosystemen lernen können**
- Session 6 **Die tba network Initiative**
Oder: Wie es gelingt, regionale Innovationsökosysteme aufzubauen
Exklusivinterview mit Dr. Harald Oberrauch, Unternehmer und Eigentümer Technicon AG
- Session 7 **Über gewachsene und geplante Innovations-Ecosysteme**
Oder: Silicon Valley versus Singapur – ein Erfahrungsbericht
Dr. Peter Nagler, Executive Director A*STAR – Institute of Chemical and Engineering Sciences, Singapore
-  **Ein Perspektivenwechsel ...**
- Session 8 **Die digitale Revolution und die Zukunft der Arbeit**
Die Frage ist nicht: Wie werden wir leben? Sondern: Wie wollen wir leben?
Prof. Dr. Richard David Precht, Philosoph, Publizist & Bestsellerautor

Prolog

Über Jahrtausende hinweg akkumulierte sich Wissen durch das Prinzip der Leistung Einzelner. Menschen entdeckten Kontinente, Techniken, Methoden und Geschäfte. Später sind es die Strategie- und Innovationsabteilungen („Labs“) der Unternehmen, die Neues schaffen. Leider greifen diese Ansätze heute zu kurz, nicht zuletzt, weil man dazu tendiert, Antworten auf längst bekannte Fragen zu finden.

Cross-Fertilization heißt die Lösung, um den „Groupthink“ aufzubrechen und die Konformität der Lösungen zu überwinden. Dahinter verbirgt sich der Gedanke, Punkte zu verbinden, die vormals noch nicht verbunden waren und auch dem Zufall Raum zu geben. Am Ende geht es darum, in multi-disziplinären Ökosystemen Lösungen für neue Bedürfnisse zu (er-)finden. Kreative Ökosysteme und Biotope bringen neue Formen von Innovationen hervor, die anders funktionieren als die von gestern, aber die Kraft haben, die Welt zu verändern.

Jeder Gedanke wird besser, wenn man ihn anderen erzählt. Durch eine wechselseitige „Befruchtung“ wird dieser präziser und schärfer. Mit diesem Motto wollen wir in unsere diesjährige Veranstaltung gehen!

Session 1



Das Inno-Ecosystem Silicon Valley verstehen

Oder: Die Ingredienzen des Erfolgs

**Thomas Schulz, Bestsellerautor,
Wirtschaftskorrespondent DER SPIEGEL**

Thomas Schulz berichtete fast ein Jahrzehnt als Korrespondent für den SPIEGEL aus den USA: Zunächst ab 2008 aus New York, bevor er 2012 nach San Francisco wechselte, um die SPIEGEL-Redaktionsvertretung im Silicon Valley aufzubauen. Als SPIEGEL-Reporter schreibt Schulz seit dem Frühjahr 2018 über Risiken und Chancen des Fortschritts sowie die Auswirkungen der digitalen Revolution auf Gesellschaft, Politik und Kultur.

2015 erschien sein vielbeachteter und hoch gelobter Wirtschaftsbestseller „Was Google wirklich will“. Sein neues Buch „Zukunftsmedizin – Wie das Silicon Valley Krankheiten besiegen und unser Leben verlängern will“ ist 2018 erschienen.

Thomas Schulz studierte Politikwissenschaften in Frankfurt und Kommunikationswissenschaften in Miami. An der Harvard University forschte er über das Zusammenspiel von Globalisierung und Digitalisierung. Er ist ausgezeichnet mit dem Henri-Nannen-Preis, dem Holtzbrinck-Preis für Wirtschaftspublizistik sowie als Reporter des Jahres.

Session 2



Die Medizin von morgen

Oder: Wie Biotechnologie unser Leben verändern wird

Maik Klasen, Ph.D., Managing Director of Adivo Associates, San Francisco

Maik is one of the founding Managing Directors of Adivo Associates and board member of two Silicon Valley and California based Biotech companies. Maik started his career as an Immunologist and Geneticist at UCSF before entering the Biotech start up world with Sagres Discovery (sold to Chiron/Novartis), MGP Biotechnologies, and Crystal Bioscience (sold to Ligand Pharmaceuticals). Maik follows a dual path as an entrepreneur and strategy consultant to large and small Biopharmaceutical companies which constantly exposes him to new technologies and the impact those might have on transforming standards of care. Prior to founding Adivo, Maik was responsible for Frost & Sullivan's Global Healthcare and Life Science Consulting operations and for the coordination of global consulting engagements with the top 500 pharmaceutical, biotechnology, medical device, IVD/MDx and Healthcare IT companies on corporate strategy.

Additionally, Maik continues to serve on the board of directors for two large Pharma companies. Maik's entrepreneurial approach and his ability to analyze both business and scientific issues allow him to converse with a broad range of audiences on many levels which is highly valued by his peers. Maik holds a magna cum laude Ph.D. in Immunogenetics in collaboration with the University of California, San Francisco and the Ludwig-Maximilians University in Munich, and a summa cum laude Masters in Molecular Biology from the University of Hannover in Germany.

Session 3



The Mission to Democratize Education

Oder: Wie Udacity Education & Lernen neu definiert

Tine Schlaak, Business Development and Partnership Manager Europe at Udacity

Udacity begann als Experiment im Bereich Online-Lernen als die Stanford-Professoren Sebastian Thrun und Peter Norvig beschlossen, ihren Kurs „Introduction to Artificial Intelligence“ kostenlos, online und für jeden zugänglich anzubieten. Über 160.000 Studenten in mehr als 190 Ländern meldeten sich in der Folge an.

Die Mission von Udacity ist es, das lebenslange Lernen durch das Angebot von erstklassigen Weiterbildungsmöglichkeiten zu demokratisieren und für alle zugänglich, flexibel und leistbar zu machen. Praktisch jeder auf der Welt mit einer Internetverbindung und dem Antrieb zur Selbstbefähigung kann zu Udacity kommen und sich eine Reihe von Kompetenzen in den Bereichen Data Science, Machine Learning und Artificial Intelligence aneignen.

Tine Schlaak ist Business Development & Partnerships Managerin bei Udacity in Europa. Sie leitet die strategische Unternehmensentwicklung und ist verantwortlich für Partnerschaften mit Unternehmen wie Audi oder die Deutsche Telekom. Sie hilft ihnen dabei, die richtigen Weiterbildungsmaßnahmen für Mitarbeitende zu finden und steht gleichzeitig in engem Austausch mit den Unternehmen, um das Kursangebot von Udacity an die aktuellen Anforderungen und Entwicklungen in der Wirtschaft anzupassen. Tine Schlaak hat an der Technischen Universität Berlin Innovation Management und Entrepreneurship studiert.

Session 4



Artificial Intelligence (AI) Innovation am Beispiel von Sprachtechnologien

Oder: Wie sich das Verstehen, Sprechen,
Übersetzen und Lernen von Sprachen verändert

**Christian Plagemann, Ph.D., Director at Google
Research, Mountain View, California**

Since June 2018 Christian Plagemann is Director at the Google AI research team in Mountain View, California. He is responsible for incubating new AI-powered products and services. From 2016 to 2018 he was Vice President of Content & Learning Products at Udacity. Previously, he co-founded the Virtual Reality team at Google, and was the engineering manager responsible for Google Cardboard and the Daydream VR platform.

Christian Plagemann was working at the Stanford AI Lab with Sebastian Thrun on self-driving cars, machine learning, and robotics. His prior work at Freiburg University, Germany, within the research group for Autonomous Intelligent Systems headed by Wolfram Burgard was focused on artificial intelligence, machine learning, and robotics. He was involved in the EU project CoSy – Cognitive Systems for Cognitive Assistants and the German Servic robotics Initiative DESIRE. He co-founded Numovis Inc., a tech startup focused on computer vision and gesture recognition for user interaction.

Christian holds a Ph.D. in Computer Science and Robotics from the Department of Computer Science of the Albert-Ludwigs-University Freiburg in Germany and completed a post-doc in Computer Science at Stanford University.

Session 5

Reflexion einer Reise ins Silicon Valley

Oder: Was dieses Ecosystem so erfolgreich macht und welche Lessons learned wir daraus für unsere Führungsarbeit ableiten können

Eine Roundtable Diskussion

IMP goes Silicon Valley – lautete das Motto von zwei einzigartigen CEO Trips im Jahre 2018. Die Aufenthalte vor Ort und die Eindrücke, die wir in vielen Gesprächen mit Unternehmern, Innovatoren und einzigartigen Persönlichkeiten gewinnen konnten, haben uns einerseits fasziniert, andererseits aber auch viele Fragen aufgeworfen.

In einer Reflexionsrunde mit Teilnehmern dieser Reise und ausgewählten Strategy Days Referenten, moderiert von IMP Geschäftsführer Markus Anschober, werden wir der Faszination Silicon Valley nachspüren und herausarbeiten, welche Ingredienzen des Erfolgs auch auf lokale Unternehmen und Führungskräfte übertragbar erscheinen.

Es diskutieren Top-Führungskräfte mit den anwesenden Referenten über

- die Erfolgsmuster und Treiber dieses außergewöhnlichen Ecosystems,
- ihre Eindrücke, Erfahrungen und Erkenntnisse,
- wertvolle Impulse, die sie für ihre Geschäftstätigkeit gewinnen konnten.

Session 6



Die tba network Initiative

Oder: Wie es gelingt, regionale Innovations-
ökosysteme aufzubauen

Ein Exklusivinterview

**Dr. Harald Oberrauch, Unternehmer, Eigentümer
Technicon AG**

Das tba network ist ein Netzwerk für ausgewählte Business Angels, welches im Mai 2018 gegründet worden ist und in Südtirol und der weiteren Euregio eine wichtige Schnittstelle zwischen Gründern/Start-ups und führenden Unternehmern bietet.

Das tba network ist auf Initiative der Beteiligungs-Gesellschaft Tyrolean Business Angel (Schwesterunternehmen der Durst Phototechnik AG und der Alupress AG – Harald Oberrauch) und der Promotoren Gert Gremes (Gremes Holding, Bruneck) und Alexander Pichler (DELMO, Bozen) entstanden. Die TBA Tyrolean Business Angel GmbH ist eine Beteiligungsgesellschaft mit dem Ziel, technologieorientierte Start-ups aus verschiedenen Branchen zu unterstützen. Die TBA wurde 2014 in Innsbruck von Harald Oberrauch gegründet.

Harald Oberrauch absolvierte ein betriebswirtschaftliches Studium an der Università degli Studi di Bolgona sowie Management-Ausbildungen an der London School of Economics. Seit 2016 ist er Präsident des Verwaltungsrates der Durst Phototechnik AG sowie der Alupress AG – beide Unternehmen sind Teil der Technicon AG.

Session 7



Über gewachsene und geplante Innovations- Ecosysteme

Oder: Silicon Valley versus Singapur – ein
Erfahrungsbericht

**Dr. Peter Nagler, Executive Director A*STAR,
Institute of Chemical and Engineering Sciences**

Peter Nagler leitet seit Januar 2018 das Institute of Chemical and Engineering Sciences der A*STAR – Agency for Science, Technology and Research in Singapur. A*STAR, die Agentur für Wissenschaft, Technologie und Forschung, ist eine 1991 gegründete, ca. 5400 Mitarbeiter starke, öffentliche Forschungsinstitution, die dem Ministerium für Handel und Industrie von Singapur unterstellt ist. Die Agentur unterstützt F&E-Aktivitäten, die die nationalen Bedürfnisse, aber auch die wirtschaftliche Entwicklung Singapurs unterstützen. Die Bandbreite der Forschungsinstitute reicht von der biotechnologischen und -medizinischen Forschung über Microelectronics, High Performance Computing bis zur Materialwissenschaft und Chemie.

Peter Nagler blickt auf 30 Jahre Führungserfahrung in der chemischen Industrie zurück und war in verschiedenen globalen Management-Positionen tätig. Stationen seiner Karriere waren u.a. bei Evonik Industries AG und bei Degussa. Peter Nagler studierte Chemie an der Johann Wolfgang Goethe Universität in Frankfurt und Biochemie an der University of Nice. Er promovierte in organischer Chemie an der Goethe Universität. Er ist Mitglied der German Chemical Society, des Scientific Advisory Board des Forschungszentrums Jülich (Helmholtz Society), des Advisory Board der Fraunhofer ISC (Würzburg) und C&EN.



Die digitale Revolution und die Zukunft der Arbeit

Die Frage ist nicht: Wie werden wir leben?
Sondern: Wie wollen wir leben?

**Prof. Dr. Richard David Precht, Philosoph,
Publizist und Bestsellerautor**

Richard David Precht, geboren 1964, ist Philosoph, Publizist und Autor und einer der profiliertesten Intellektuellen im deutschsprachigen Raum. Er ist Honorarprofessor für Philosophie an der Leuphana Universität Lüneburg sowie Honorarprofessor für Philosophie und Ästhetik an der Hochschule für Musik Hanns Eisler in Berlin. Seine Bücher wie „Wer bin ich – und wenn ja, wie viele?“, „Liebe – ein unordentliches Gefühl“ und „Die Kunst, kein Egoist zu sein“ sind internationale Bestseller und wurden in mehr als 40 Sprachen übersetzt. In seinem aktuellen Buch „Jäger, Hirten, Kritiker. Eine Utopie für die digitale Gesellschaft“ skizziert er das Bild einer wünschenswerten Zukunft im digitalen Zeitalter. Seit 2012 moderiert er die Philosophiesendung „Precht“ im ZDF.

Precht beschäftigt sich seit vielen Jahren mit Fragen der Ethik. Was bedeuten Moral und Verantwortung in Zeiten globaler Krisen? Welche Auswirkung hat es, wenn wir unser Denken und Handeln nur mehr unter Gesichtspunkten der „instrumentellen Vernunft“ – oder, wie wir heute sagen, unter Aspekten der „Effizienz“ – bewerten? Wie müssen wir unsere Idee der „Bildung“ erneuern, da die digitale Revolution unsere Lebens- und Arbeitswelt radikal verändert? Abseits verstaubter und abstrakter Debatten eröffnet Precht mit seinen Vorträgen neue Blickwinkel auf die wichtigsten Themen, die unsere Wirtschaft, Politik und Gesellschaft derzeit bewegen.

IMP Beiträge und Moderation



Mag. Markus Anschöber,
Geschäftsführer IMP Österreich



Prof. Dr. Stephan Friedrich von den Eichen,
Geschäftsführer IMP Deutschland

Symposium

Über Innovationsökosysteme, die die Welt verändern ... Silicon Valley & beyond

Symposium | 17. Mai 2019

Veranstaltungszeit

09:00 bis 17:30 Uhr

Tagungsort

Congresspark Innsbruck-Igls
Eugenpromenade 2 | 6080 Igls

Jede Anmeldung wird schriftlich bestätigt. Mit Erhalt der Zahlung sind Sie zur Teilnahme registriert. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor.

Stornierung

Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung bis 30. April 2019 sind 50 Prozent der Teilnahmegebühr zu begleichen. Anmeldestornierungen nach dem 30. April 2019 sind nicht mehr möglich. Bei Nichterscheinen bzw. verspäteter Absage wird der gesamte Betrag fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Diese muss bis spätestens 13. Mai 2019 namentlich bekannt gegeben werden.

Infos zum Datenschutz

Ich stimme zu, dass die hier eingetragenen Daten von Innovative Management Partner Unternehmensberatungs-GmbH (IMP) zu Informationszwecken verwendet werden dürfen. Für IMP hat der Schutz Ihrer persönlichen Daten oberste Priorität.

Selbstverständlich können Sie Ihre Einwilligung zu jedem späteren Zeitpunkt per Post oder per E-Mail an office.at@impc consulting.com widerrufen. Die uns von Ihnen zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten werden stets unter Beachtung der DSGVO gespeichert, verarbeitet und genutzt. IMP wahrt die Vertraulichkeit Ihrer Daten und wird diese keinesfalls weitergeben.



Anmeldungen unter:

www.impc consulting.com

Oder schriftlich:

IMPSTRATEGY DAYS

Innovative Management Partner [IMP]

Rennweg 23 | A 6020 Innsbruck

T: +43 512 58 00 10

F: +43 512 58 00 10 20

E: office.at@impc consulting.com

Name

Titel | Position

Unternehmen

Anschrift | Rechnungsadresse

PLZ | Ort | Land

Telefon | Fax

E-Mail

Hiermit buche ich:

- Für 1 Person: EUR 850,- zzgl. MwSt.
- Bei Anmeldung von 2 und mehr Personen: EUR 790,- zzgl. MwSt. pro Person
- Business Table für 6 Personen: EUR 4.100,- zzgl. MwSt

**Bei Anmeldung bis zum 19. April 2019 erhalten Sie einen Buchungsrabatt von 10 %
(ausgenommen Business Table).**

Folgende Personen werden zudem angemeldet:

- Ich habe die Infos zum Datenschutz gelesen und erkläre mich damit einverstanden, dass meine Daten von IMP zu Informationszwecken (Veranstaltungen etc.) verwendet werden dürfen.



**INNOVATIVE
MANAGEMENT
PARTNER**

Innovative Management Partner [IMP] GmbH
Rennweg 23
6020 Innsbruck
T: +43 512 58 00 10
F: +43 512 58 00 10 20
www.impconsulting.com

AUSTRIA | GERMANY | SWITZERLAND | BRAZIL

